

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



Profesor: Alfonso Gómez M.

Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Ph.D y Master of Design Royal College of Art. Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile. Ex Decano Escuela de Ciencia y Tecnología de la UAI. Director de: DERCO, Unlimited, Extend Comunicaciones.

Objetivos Generales

En nuestros días, innovar es una necesidad real e imperante. Pero, ¿a qué llamamos empresa innovadora? ¿Cuándo y cómo se innova? ¿Cómo se protegen los esfuerzos dedicados a la innovación? ¿Cuánta innovación puede asimilar mi mercado? ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades involucradas en los procesos de innovación?

El curso de Gestión de la Innovación entrega elementos conceptuales referentes a la naturaleza, la tipología y la gestión de los procesos de innovación, entendidos como procesos claves en el desarrollo y la mantención de la capacidad competitiva de las empresas. Se incluyen aspectos como innovación desde el diseño, el “branding” y las estrategias comunicacionales, así como la relación entre desarrollo tecnológico e innovación en la empresa.

Adicionalmente, a través de casos de estudio y experiencias surgidas desde distintas disciplinas, los alumnos analizarán las condiciones que favorecen el desarrollo de procesos exitosos de innovación al interior de la empresa.

En este contexto, la innovación es tratada como un fenómeno que tiene el potencial de afectar productos y servicios, tanto a los niveles estratégicos como en los planos más tácticos del marketing de la empresa.

A quién está dirigido

Este curso está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñan en el área de desarrollo, en el área comercial o en áreas de apoyo a la gestión de proyectos de empresas. Asimismo está dirigido a instituciones que requieran adquirir y dominar herramientas que le permitan diferenciarse y generar una ventaja competitiva desde una perspectiva de la innovación

Los alumnos quedarán capacitados para desarrollar una visión sobre la estrategia de la Innovación que les permitirá desempeñarse con éxito en un mercado cada vez más competitivo

Contenidos del curso

Clase 1:

Innovación: diferenciación y crecimiento.

Clase 2:

Definir los conceptos de Innovación.

Clase 3:

Modelo de innovación: la creación de un nuevo valor.

Clase 4:

Características que favorecen la innovación.

Clase 5:

Innovación y modelo de negocios.

Clase 6:

Evaluación del impacto de la tecnología en la innovación.

Clase 7:

El diseño como fuente clave de la innovación.

Clase 8:

Cadena de innovación.

Clase 9:

El imperativo de innovar.

Clase 10:

Innovando en Chile ¿Por dónde partir?