

LEGISLACIÓN PARA NUEVOS NEGOCIOS



Profesor: Guillermo Carey C.

Abogado de la Universidad Católica de Chile. Lidera el Grupo de Propiedad Industrial y Tecnologías de la Información de Carey y Cía. Miembro del Grupo Jurídico Normativo que asesora al Gobierno de Chile en los proyectos de ley de la Agenda Digital.



Profesor: Claudio Osorio J.

Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez y profesor titular de la misma. Master en Derecho de la Universidad de Augsburgo, Alemania. Abogado, Universidad Gabriela Mistral. Ex Director del Programa Legislativo del Instituto Libertad y Desarrollo.

Objetivos Generales

En el curso se abordará el Derecho como un instrumento regulador de las relaciones entre las personas que viven en comunidad y las fuentes de donde emanan las normas jurídicas y su estructura jerárquica, además del estudio de las herramientas legales para organizar una empresa y proteger los activos intangibles de la misma.

Se analizarán las distintas figuras societarias y de organización empresarial, incluyendo la empresa individual de responsabilidad limitada y la nueva sociedad por acciones. Asimismo, se estudiará la nueva ley de subcontratación laboral y servicios transitorios y los aspectos relacionados con la protección del conocimiento generado por empleados de la empresa y la forma de cautelar dichos activos.

Finalmente, se estudiarán los contratos civiles y comerciales más comunes en el desarrollo de los negocios. Se incluirá un análisis de figuras tales como la compraventa, la promesa, el mandato, la distribución, la agencia, la franquicia, el factoring y el leasing. De esta forma, se estudiarán aspectos generales sobre propiedad industrial e intelectual y experiencias en la negociación de pactos de socios o accionistas.

A quién está dirigido

El curso está dirigido a emprendedores, gerentes y ejecutivos, que deseen utilizar y comprender, de manera adecuada y eficaz, la normativa básica que enfrenta la actividad económica y empresarial, además de aplicar en el emprendimiento de un negocio las herramientas jurídicas necesarias para organizar una empresa.

A través del curso, los alumnos podrán comprender las principales figuras societarias y de organización empresarial, además de los principales contratos civiles y comerciales que existen en nuestro país. Esto, con el objetivo de saber utilizar las herramientas jurídicas necesarias para organizar una empresa o para emprender un nuevo negocio.

Contenidos del curso

Clase 1:

¿Cómo organizar jurídicamente una empresa?

Clase 2:

Honorarios v/s Contrato de trabajo

Clase 3:

¿Cómo poner fin a una relación laboral?

Clase 4:

Los derechos y deberes de las empresas en Chile

Clase 5:

¿Franquicias, agencias o distribución?

Clase 6:

El uso del Factoring y Leasing en los negocios

Clase 7:

¿Cómo solucionar los conflictos de la empresa?

Clase 8:

La importancia de estudiar los títulos de una propiedad

Clase 9:

¿Cómo se protege una marca?

Clase 10:

La Protección de los Activos Intangibles