

FINANZAS CORPORATIVAS



Profesor: Gustavo Genoni R.

Doctor of Business Administration in Finance/Economics, Boston University, Boston, Estados Unidos. Master of Arts in Economics, Boston University. Postgrado in Economía, Instituto Torcuato Di Tella. Buenos Aires. Desde julio de 1997, consultor y asesor de empresas.

Objetivos Generales

¿Es mi empresa lo suficientemente rentable? ¿Es nuestro modelo de negocios el apropiado para el tipo de mercado y cliente que enfrentamos? ¿Cuánto debería tener invertido para poder operar correctamente? ¿Estoy cobrando bien a mis clientes? ¿Cuánto le pido al banco?

Estas son algunas de las preguntas que encontrarán respuestas en el curso de Finanzas Corporativas. Donde usaremos herramientas, conceptos de análisis y diagnósticos financieros como ratios, proyecciones y aplicación de fondos, para entender los números de distintos tipos de empresa y así hacer recomendaciones para optimizar su funcionamiento.

Asimismo, el participante desarrollará habilidades para analizar el modelo de negocio y la gestión del mismo, a partir de los estados de resultados y del balance financiero. Será capaz de mejorar la operación basándose en números concretos, estableciendo el crecimiento apropiado para cada negocio y el financiamiento del mismo.

Además, el alumno adquirirá herramientas que le permitirán prever las necesidades contables de distintos tipos de negocio. A través de ellas podrá predecir las necesidades de financiamiento a corto plazo y elegir las vías de financiamiento apropiadas para balancear, con buen criterio, el riesgo y la rentabilidad del negocio.

Nota: Se recomienda un conocimiento básico de contabilidad, específicamente de la interpretación de los estados financieros.

A quién está dirigido

Este curso está dirigido a empresarios y ejecutivos, que se desempeñan en organizaciones o instituciones que requieran adquirir conocimientos básicos sobre las finanzas corporativas, para así sacar el mayor provecho a las inversiones de la organización y prever las consecuencias de sus decisiones financieras en la empresa.

Tras el curso, el participante estará capacitado para gestionar a través de la aplicación de políticas financieras eficientes, el aumento del valor en sus empresas. A través de los casos prácticos que se analizarán en las clases, el estudiante será capaz de reconocer las dificultades y aprovechar las oportunidades que brinda el buen manejo de las Finanzas Corporativas.

Contenidos del curso

Clase 1:

Necesidad operativa de fondos y capital de trabajo.

Clase 2:

Evaluación de decisiones de inversión.

Clase 3:

El costo del capital, y los conceptos básicos de la teoría del portafolio.

Clase 4:

Los diferentes costos de capital y su relación.

Clase 5:

Introducción a la valoración de empresas.

Clase 6:

Mecanismos de valorización de empresas.

Clase 7:

Introducción a la estructura de capital de una empresa.

Clase 8:

Costos indirectos del financiero distress.

Clase 9:

Introducción a los instrumentos derivados.

Clase 10:

El valor de la flexibilidad y la estrategia.