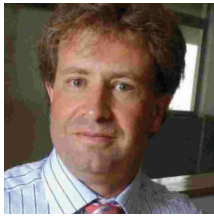


# ÉTICA EN LA EMPRESA



## Profesor: Leonidas Montes L.

Decano de la Escuela de Gobierno de la UAI. Ph.D., MPhil en Economía, Universidad de Cambridge. Ingeniero Civil Industrial. Licenciado en Filosofía y Magíster en Ciencias Políticas de las Universidad Católica de Chile. Miembro del Consejo Directivo del CEP.

## Objetivos Generales

Al plantearse estrategias de negocios y tomar decisiones que marcarán el rumbo de la empresa, los ejecutivos suelen concentrarse en la búsqueda de rentabilidad. Por lo tanto, pareciera que lo único relevante es la obtención de beneficios económicos. Pero ¿da lo mismo qué caminos se elijan para alcanzar las metas propuestas?

Los cuestionamientos éticos sobre el quehacer de una empresa están cada vez más presentes, proviniendo del interior de las organizaciones en lugar de su entorno. Esto debido a que las diversas compañías se insertan hoy en escenarios sociales donde su accionar repercute en miles de personas relacionadas con ellas, como empleados, cliente o proveedores, quienes exigen a las empresas algo más que meros beneficios económicos.

En cada decisión, la empresa se juega una opción ética que debería estar determinada por una clara definición de principios y una misión corporativa social. En ella se debe plasmar una cultura organizacional que alinee a todos los recursos humanos hacia los grandes objetivos de la compañía.

Sin embargo, el tema no es tan sencillo. El devenir de las empresas se inserta en contextos específicos para cada caso que impiden fijar y compilar las conductas éticas en un manual. Por ello, una aproximación práctica a los hechos va formando un criterio que, de seguro, se necesitará poner a prueba en el momento menos pensado.

## ¿A quién está dirigido?

El curso Ética en la Empresa está dirigido a todas aquellas personas que buscan herramientas para discernir con criterios sólidos y exhaustivos el sentido ético de sus decisiones al interior de una empresa.

Los participantes quedarán capacitados para evaluar los diversos ámbitos ligados a la ética en los negocios, analizar los distintos conceptos en términos de los fines que se persiguen y de las acciones que se deben cumplir, además de definir los dilemas morales de la empresa y descubrir los actores y valores involucrados.

## Contenidos del curso

### Clase 1:

Evolución e importancia de la ética como disciplina

### Clase 2:

La diferencia entre lo legal y lo moral e introducción a los fundamentos de la ética

### Clase 3:

La inconsistencia de las posiciones subjetivistas y relativistas

### Clase 4:

Los fundamentos del utilitarismo y su énfasis en las consecuencias

### Clase 5:

La ética Kantiana y su énfasis en el deber y la ley moral

### Clase 6:

Características de la teoría que pone el énfasis en los "stakeholders"

### Clase 7:

Características de la teoría que pone énfasis en los "shareholders"

### Clase 8:

La Responsabilidad Social Empresarial como base de la relación empresa-entorno

### Clase 9:

Aplicación a través del caso General Parkelite Company

### Clase 10:

El concepto y función de Gobierno Corporativo

Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.

La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en [www.eclass.cl](http://www.eclass.cl)