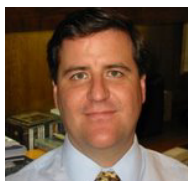


# LIDERAZGO EN LA EMPRESA



## Profesor: Ignacio Fernández Reyes

Magíster en Dirección de Recursos Humanos, Universidad Adolfo Ibáñez. Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Coach Ontológico Empresarial, Newfield Consulting. Diploma en Gestión de Recursos Humanos, Universidad de Chile.



## Profesor: Nicolás Shea Carey

M. Sc. in Management, Standford University, EE.UU. M. Sc. in Education, Columbia University, EE.UU. Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica. Fundador de eClass.

## Objetivos Generales

Generar cambios al interior de las empresas es el desafío más difícil que enfrentan los ejecutivos en todos los niveles de la organización, pero también es el factor que puede diferenciarlo de los demás y hacerlos más exitosos.

Este curso está diseñado para que los participantes entiendan la dinámica de esos cambios, tanto a nivel macro como micro, mostrándoles las estrategias claves que les permiten ser agentes activos en los procesos transformadores.

El éxito en esta tarea se encuentra íntimamente ligado a la idea de liderazgo, que no es tomado como un conjunto de atributos personales, sino que como una actividad que se ejerce, desde cualquier puesto, para provocar cambios.

¿Cómo pueden las empresas adaptarse a los cambios que exige el entorno? ¿Existen estrategias que faciliten esa adaptación? ¿Qué tiene que ver el liderazgo con todo esto? ¿Cuál es la diferencia entre autoridad y liderazgo? ¿Cómo enfrentar las resistencias culturales y los intereses corporativos?

Estas son sólo algunas de las interrogantes que plantea este curso, el cual aborda tópicos como: la comprensión de las dinámicas de los cambios adaptativos en las organizaciones; la identificación de oportunidades y problemas que demandan liderazgo; los análisis de la autoridad como inhibidora de las transformaciones y las estrategias concretas para abordar los cambios en forma exitosa y no morir en el intento.

El programa se construye a través del análisis de casos de liderazgo frustrado, elementos audiovisuales, lecturas, foros y material complementario, además de los conceptos que se entregan clase a clase.

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.*

*La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en [www.eClass.cl](http://www.eClass.cl)*

## ¿A quién está dirigido?

El curso Liderazgo está dirigido a profesionales, empresarios y ejecutivos que desempeñan o aspiran a ocupar cargos de importancia en la dirección de las organizaciones o empresas en las que trabajan.

Los alumnos serán capaces de entender el liderazgo como una actividad enfocada al cambio y podrán aplicar conocimientos y herramientas necesarias para superar los diversos inconvenientes que trae aparejada cualquier transformación en una organización.

Asimismo, podrán realizar distinciones entre lo que se entiende como ejercer liderazgo y ejercer autoridad al enfrentar los problemas y las decisiones críticas en una empresa. Se resaltarán la importancia de formar equipos de trabajo alineados con el cambio que se pretende implementar.

## Contenidos del curso

### Clase 1:

El liderazgo como actividad enfocada al cambio

### Clase 2:

La distinción entre problemas técnicos y adaptativos

### Clase 3:

La diferencia entre el liderazgo y la autoridad

### Clase 4:

Desafiar los supuestos y abrir nuevas oportunidades de desarrollo

### Clase 5:

El manejo de la tensión como elemento positivo

### Clase 6:

El trabajo en equipo para la generación de cambios

### Clase 7:

¿Cómo trabajar con aliados?

### Clase 8:

¿Cómo asignar responsabilidades sin caer en la dependencia?

### Clase 9:

La importancia de los aliados y confidentes para el ejercicio de liderazgo

### Clase 10:

¿Cómo lograr el autocontrol?