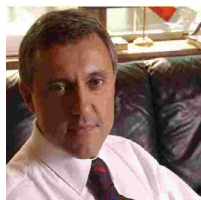


# ETAN: ESTRATEGIA, TECNOLOGÍA, ADAPTABILIDAD Y NEGOCIOS



## Profesor: José Miguel Barraza L.

MBA-Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Eléctrico Universidad de Santiago. Experto en tecnología Bancaria. Profesor titular de la Escuela de Negocios de Valparaíso de la UAI. Gerente General y Socio Fundador Anticipa S.A y E-Business Institute.

## Objetivos Generales

¿Existe una “nueva” economía? Si existe, ¿qué es?. Si tecnología no es sinónimo de “máquinas”, ¿Qué es entonces?. ¿Cuáles son las nuevas tendencias del entorno competitivo? ¿A qué cambios estratégicos y nuevas formas de organización obligan las nuevas tendencias? ¿Qué son las nuevas “intrawebs”? ¿Qué significa realmente el desafío moderno de integración?

El curso entregará los criterios para que el alumno determine en base a una opinión informada y fundamentada si existe o no una “nueva” economía. En la literatura sobre el tema, el foco es más práctico que teórico y se basa en una definición de la nueva economía como las “nuevas tendencias del entorno competitivo”. La necesidad de este curso radica en que estas tendencias requieren nuevos tipos de estrategias, organizaciones y formas de hacer negocios.

Como un rasgo distintivo de este curso, se revisará el concepto de intrawebs, corazón de las nuevas organizaciones, algo absolutamente necesario para acoplarse a las nuevas tendencias. Su estudio permitirá al alumno entender cuál es la importancia de la “integración” de las diversas tecnologías y la necesidad de realizar nuevas estrategias que puedan dar paso a la generación de organizaciones adaptativas.

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.*

*La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en [www.eclass.cl](http://www.eclass.cl)*

## ¿A quién está dirigido?

El curso ETAN está dirigido a gerentes, jefes y ejecutivos que se desempeñen en áreas de desarrollo, comercial o de apoyo a la gestión de proyectos y que requieran adquirir y manejar herramientas que les permitan diferenciarse y generar una ventaja competitiva desde la perspectiva de la innovación y la tecnología.

Los alumnos quedarán familiarizados con las corrientes más relevantes del entorno competitivo, reconociendo los nuevos tipos de estrategias, organizaciones, proceso de adaptación y formas de hacer negocios.

## Contenidos del curso

### Clase 1:

Introducción al Nuevo Escenario Económico Mundial

### Clase 2:

Las áreas principales de desarrollo en la administración de negocios

### Clase 3:

El impacto de los medios tecnológicos en el management

### Clase 4:

¿Cómo diferenciar la tecnología de la maquinaria?

### Clase 5:

El concepto y desarrollo del modelo de negocio en la asignación de recursos

### Clase 6:

Consideraciones para un modelo de ventas y atención al cliente adecuado

### Clase 7:

Las etapas y requisitos en el diseño de procesos para lograr ventajas competitivas

### Clase 8:

Las nuevas tecnologías aplicadas a los modelos de negocio

### Clase 9:

Las claves para la innovación de una empresa

### Clase 10:

Los beneficios y aplicación de un sistema de intrawebs