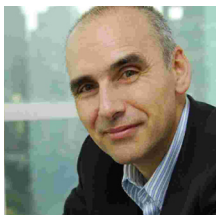


GESTIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA



Profesor: Luis Sota A.

Maitrîse d'Économie Appliquée, Université de Paris-Dauphine, Francia. Presidente ejecutivo de Stratam Latin America. Ha dirigido durante 22 años proyectos de innovación, procesos, cambio cultural y sistemas TI, tanto en Chile como en el extranjero.

Objetivos Generales

Actualmente, las empresas han entrado en dinámicas radicalmente diferentes a las que debieron enfrentar los managers del siglo XX. El modelo se caracteriza por estar en permanente invención y por una competencia cada vez más aguda.

En este nuevo contexto, encontramos aspectos como: la internacionalización de los mercados locales, el desarrollo de grandes empresas multinacionales nativas de economías emergentes, la preocupación por el medio ambiente, el envejecimiento de la población, el trabajo en red, la redefinición de las fronteras de la empresa, la cyber-participación vía Internet, entre otros.

El propósito de este curso es justamente ayudar a entender y disolver la complejidad, asegurando a los alumnos el desarrollo de una nueva capacidad que les permita intervenir de manera eficaz en los conflictos que por estos temas se les presenten al interior de sus empresas u organizaciones.

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.
La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en www.eclass.cl*

¿A quién está dirigido?

El curso Gestión Integral en la Empresa está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en diversas áreas de desarrollo de empresas o instituciones y que necesiten adquirir habilidades para una gestión organizacional integral eficiente.

Los participantes quedarán capacitados para generar simplicidad, descubrir nuevas oportunidades, dirigir de forma efectiva los procesos humanos de las empresas, además de desarrollar capacidades tangibles para pensar, diseñar, comunicar, dirigir equipos, organizar procesos y liderar empresas, en cualquier parte del planeta.

Contenidos del curso

Clase 1

Aprendiendo a Aprender

Clase 2

La comunicación en la empresa

Clase 3

Acción efectiva en la empresa

Clase 4

¿Cómo terminar con los actos indeseables en la empresa?

Clase 5

Las prácticas ejemplares en la empresa

Clase 6

¿Cómo lograr proyectos que resulten?

Clase 7

La importancia de los procesos de coordinación

Clase 8

La clave de la innovación

Clase 9

Titanes. Los líderes de los grandes negocios

Clase 10

Lo importante es la pasión