

EVALUACIÓN DE PROYECTOS



Profesor: Fernando Medina G.

Licenciado en Economía, Universidad de Chile. Profesor de Ingeniería Comercial y de la Escuela de Artes Liberales de la U. Adolfo Ibáñez. Colaborador en Investigación y Desarrollo en la Escuela de Gobierno de la U. Adolfo Ibáñez. Asesor de Baxter Chile S.A. Consultor encargado de la estimación de demanda para Mobilink S.A.

Objetivos Generales

Descubrir sobre la marcha que se ha tomado una decisión errada puede ser extremadamente costoso. Una evaluación mal hecha -o sencillamente la ausencia de ella- hará la diferencia entre el éxito y el fracaso. La evaluación de proyectos se erige así en una herramienta imprescindible para la correcta toma de decisiones.

Evaluar un proyecto -consista éste en emprender un nuevo negocio, ampliar una planta o decidir dónde partir de vacaciones- implica identificar su conveniencia antes de llevarlo a cabo. En este curso se enseñará a estimar y analizar los costos y beneficios involucrados a fin de tomar la mejor decisión posible.

En el desarrollo del programa, se entregarán instrumentos para apoyar la toma de decisiones estratégicas, con el fin de asumir las complejidades de estos procesos de manera más simple, clara y eficiente, manejando con habilidad los múltiples factores involucrados en un proyecto de negocios.

Evaluación de proyectos combinará elementos teóricos con estudio de casos que permitan su aplicación práctica y, por su contenido, necesariamente incluye el uso de matemáticas de nivel intermedio

¿A quién está dirigido?

Este curso está dirigido a (micro)-empresarios y a todas las personas que se vean regularmente enfrentadas a tomar decisiones en el seno de una empresa u otra organización y que quieran aprender a estimar y analizar los costos y beneficios involucrados al evaluar proyectos, para así tomar decisiones correctas.

A través del curso, los alumnos serán capaces de dimensionar la importancia crucial que tiene una buena evaluación de proyectos y conocer los principales criterios y herramientas que exige este ejercicio. Al finalizar, se espera que los participantes sean capaces de decidir argumentadamente sobre la conveniencia de llevar a cabo o no un proyecto de inversión tipo.

Contenidos del curso

Clase 1:

La utilidad de la evaluación de proyectos y sus principios básicos

Clase 2:

Las etapas fundamentales del proceso de evaluación de proyectos

Clase 3:

Variables e importancia del estudio de mercado en la evaluación de proyectos

Clase 4:

Ventajas y limitaciones de los métodos comunes de estimación de la demanda

Clase 5:

Los tipos de costos para la evaluación de proyectos

Clase 6:

Los distintos tipos de inversiones de un proyecto

Clase 7:

¿Cómo elaborar el flujo de caja de un proyecto?

Clase 8:

La noción de costo de oportunidad del dinero a través de su tasa de descuento

Clase 9:

Las técnicas financieras para determinar la rentabilidad de un proyecto

Clase 10:

¿Cómo determinar la tasa de descuento relevante para un proyecto determinado?