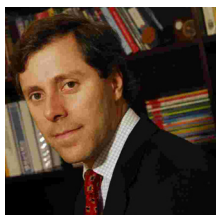


ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN



Profesor: Juan Sebastián Montes P.

Ph.D in Management Science, IESE-Universidad de Navarra (España). Abogado, Universidad de Chile con postgrados en Filosofía y Economía. Consultor de Boeing, ING, Ford, Telefónica, CSAV, CORFO. Profesor de la Escuela de Negocios de la UAI.

Objetivos Generales

Tradicionalmente se ha entendido que “la organización sigue a la estrategia”, pero es común que el proceso se de a la inversa: que la organización, su historia y la forma en que ha operado condicione fuertemente las opciones estratégicas que explora y que adopta la entidad. A partir de esto, en este curso incorporaremos una visión sobre la importancia del comportamiento organizacional en el desarrollo estratégico de una empresa.

El programa permitirá profundizar los tópicos centrales de la estrategia en las empresas, desde la visión y la misión hasta la manera de implementarlas para llevar al éxito a una compañía. Se revisarán los fundamentos económicos de la estrategia de negocio y la formulación de estrategias desde distintas perspectivas teóricas.

Desde el punto de vista de la implementación, se analizarán los obstáculos y facilitadores del proceso estratégico. En especial, se destacará el rol que juega el capital humano y social (redes) en el desarrollo de los activos intangibles de la organización y cómo esto se relaciona con la estrategia y la valorización de la organización.

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.
La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en www.eclass.cl*

¿A quién está dirigido?

El curso Estrategia y Organización está dirigido a empresarios y ejecutivos que tienen en sus manos la toma de decisiones o la implementación de procesos en los que se pone en juego el futuro de la organización.

Los alumnos obtendrán una visión clara sobre qué significa la estrategia y cómo llevar a cabo lo esencial de un análisis estratégico en sus organizaciones, aunque éstas no sean de negocios.

Al mismo tiempo, sabrán seguir adelante cuando se pregunten dónde estará su organización en los próximos años y serán capaces de ligar estas preguntas más abstractas sobre el futuro de la organización con el desempeño actual de sus recursos y sus capacidades para competir.

Contenidos del curso

Clase 1:

¿Cómo lograr una estrategia de negocios exitosa?

Clase 2:

La Misión, clave del desarrollo de una empresa

Clase 3:

Modelos para un buen análisis estratégico

Clase 4:

Sustentabilidad Externa e Interna de la empresa

Clase 5:

Desarrollo de los recursos y capacidades internas

Clase 6:

Ventajas competitivas y capacidades internas

Clase 7:

Diseño organizacional, clave para aprovechar las oportunidades y reducir riesgos

Clase 8:

Sobrevivencia al proceso evolutivo de la empresa

Clase 9:

Ventajas distintivas para una identidad singular y valiosa

Clase 10:

Modelos de estrategia para distintos entornos económicos