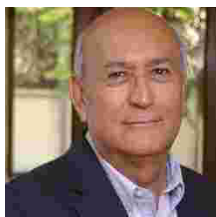


# GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIO



## Profesor: Jorge H. Chávez G.

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Estudios de postgrado, Universidad de Uppsala, Suecia. Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibañez (Chile), donde enseña Supply Chain Management en los programas de MBA.

## Objetivos Generales

Una empresa no puede sostenerse ni mucho menos crecer, si no es capaz de generar utilidades a través de su gestión comercial y particularmente por medio de sus ventas. Pero, si la administración de los inventarios de productos no se lleva a cabo de manera eficiente, los procesos de ventas se alteran y se inician oscilaciones e inestabilidad en la disposición de los stocks para operar. Y producto de aquello, es frecuente escuchar que los clientes quedan insatisfechos al no contar con el servicio esperado.

Esto se hace especialmente gravitante en el sector del retail, donde la dinámica competitiva premia a quien satisface mejor y más rápidamente las demandas de los consumidores.

El control del inventario es, por lo tanto, una operación crucial en la gestión de toda empresa que, sin embargo, no siempre es atendida de la manera adecuada. Y esto vale tanto para las grandes cadenas de retail, como para las medianas y pequeñas empresas, cuyos márgenes de mermas impactan aún más fuertemente en sus utilidades.

Este curso abordará la logística del retailing, considerando la complejidad del entorno de esta industria. A partir de esto se entregarán conceptos y visiones estratégicas de logística. Además, se conocerán elementos de Gestión de Stocks en la industria de retailing, dada su alta relevancia logística y su impacto en el EVA™.

## ¿A quién está dirigido?

El curso Gestión y Control de Inventarios está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en organizaciones o compañías y que deseen aprender a gestionar eficientes técnicas de control de inventarios.

El participante podrá gestionar y aplicar eficientes técnicas de gestión y control de inventarios que le permitirán aumentar el valor de sus empresas. Asimismo, quedará habilitado para aprovechar las oportunidades que su empresa y el mercado les ofrece, en cuanto a los inventarios de los productos y el manejo de éstos.

## Contenidos del curso

### Clase 1:

La Gestión Logística y su impacto en el cliente

### Clase 2:

La complejidad de las decisiones logísticas en la industria del retailing

### Clase 3:

El rol de los inventarios en la industria del retailing y su impacto en el negocio

### Clase 4:

Tipos de inventarios y sus objetivos

### Clase 5:

Modelos de gestión de inventarios basados en costos

### Clase 6:

Modelo de gestión de inventarios basados en pedidos

### Clase 7:

La importancia de un buen servicio de entrega enfocada en el inventario

### Clase 8:

Cálculo del modelo de gestión de inventarios

### Clase 9:

La logística de inventarios adecuada a la versatilidad de los clientes

### Clase 10:

Tendencias futuras de la gestión de inventarios

*Contenidos sujetos a cambios que el profesor estime conveniente.*

*La realización del pago total o parcial de un curso o de un Diplomado implica la aceptación de los términos y condiciones, publicados en [www.eclass.cl](http://www.eclass.cl)*